

INFORME DE GESTIÓN

El siguiente Informe de Gestión recoge la acción de Voces Libres en su tercer curso desde su fundación, comprendiendo el periodo entre la II y la III Asambleas Generales de la Asociación. Por tanto, este documento refleja el trabajo de la actual Junta Directiva por hacer posible este proyecto.

Este tercer año de vida de la asociación se ha centrado en continuar en la consolidación de la asociación a nivel nacional. Pese a esto, también se ha trabajado, con bastante éxito, en impulsar territorios que no tenían actividad, como se expondrá en los siguientes apartados. Pese a que durante el año ha habido modificaciones orgánicas que han supuesto una reducción importante de la Junta Directiva, se ha continuado trabajando sobre el Plan de Trabajo con la mayor diligencia posible.

En este último año, Voces Libres ha crecido de manera moderada pero constante, aumentando el número de socios e inscritos. Además, se han creado progresivamente nuevas Delegaciones con sus respectivos Equipos Coordinadores. A su vez, también se ha ido consolidando el equipo de Coordinadores de Grupos Sectoriales y se ha dotado a estos de una mayor independencia. Por tanto, aunque no haya habido un crecimiento espectacular en el número de socios e inscritos, podemos afirmar que hay una clara consolidación de la estructura territorial que va a permitir a la nueva Junta Directiva trabajar con una base sólida.

Por último, en la pasada Asamblea General de julio de 2025 se aprobó un Plan de Trabajo anual estructurado en torno a 6 objetivos principales y 30 metas derivadas de estos. La Junta Directiva ha estructurado su trabajo durante el año con estos objetivos como vector de la acción de la asociación. Ahora, el presente Informe de Gestión evalúa el grado de cumplimiento de cada uno de estos junto con una actualización de la situación general de la organización. El análisis sobre la consecución o no de estos objetivos será esencial para orientar la acción de la Junta Directiva en un curso que deberá, aunque deba seguir siendo de crecimiento, continuará centrada en la consolidación.

Índice

0. Situación general de la Asociación

- 1. Consolidar la imagen y mensaje de Voces Libres**
- 2. Asociación nacional activa y participativa**
- 3. Ser una organización autónoma y solvente**
- 4. Influir en la agenda institucional**
- 5. Diferenciar nuestra actividad e identidad, marcando una agenda propia.**
- 6. Ser un espacio atractivo para el desarrollo personal y profesional.**

0. Situación general de la Asociación

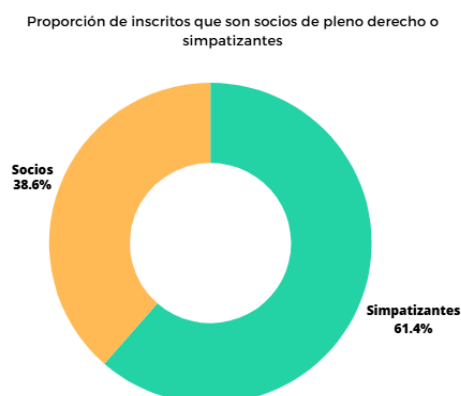
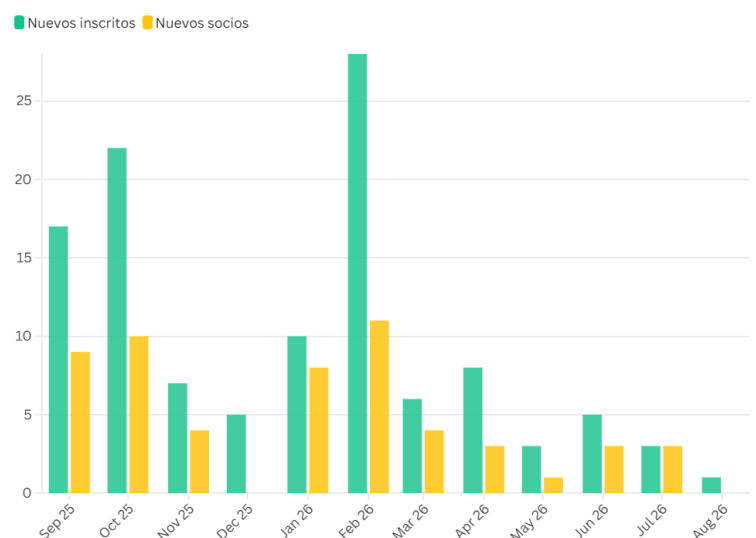
Durante su tercer año, VL ha incrementado de manera moderada pero constante la cantidad de socios e inscritos, aspecto que calificamos como positivo teniendo en cuenta que uno de los objetivos de este año era la consolidación. Si bien es cierto que se ha seguido creciendo, en algunas regiones con mucho potencial, el crecimiento podría ser mayor. Tal y como afirmamos en la II Asamblea General, Voces Libres España es la asociación juvenil política no partidista con más miembros activos en todo el territorio nacional.

En cuanto al detalle de los datos relativos a los miembros de la Asociación, a fecha de 2 de julio la entidad cuenta con 523 inscritos, de los cuales 200 tienen la condición de socios y otros 323 figuran como simpatizantes. Respecto al año anterior, el porcentaje de socios sobre el total se sitúa en un 38,2%, habiendo disminuido casi 3 puntos porcentuales debido al número de inscritos que han perdido la condición de asociados y han asumido la de simpatizantes como consecuencia de la no-renovación de la cuota anual.

En la segunda gráfica puede observarse que, aunque el crecimiento ha sido continuado, los meses de mayor adhesión han sido octubre de 2025 y febrero de 2026, coincidiendo con el inicio de los cuatrimestres universitarios. Después, el número de inscritos va decreciendo hasta llegar a los meses de mayor inactividad.

Datos globales

Total de inscritos: 521



En lo relativo a la distribución territorial de los inscritos, la Comunidad de Madrid sigue siendo el principal núcleo de miembros de la Asociación, que se encuentra en una fase de consolidación.

Andalucía y Extremadura, quienes han sido los años anteriores territorios con más peso tras la Comunidad de Madrid, han continuado también su crecimiento de forma positiva y estable, aunque siendo Extremadura mucho más activa. Ambas CCAA siguen compitiendo por el 2º puesto, con una ligera ventaja para Andalucía en cuanto a socios. En cualquier caso, el peso de Extremadura sigue siendo muy superior en relación con su población.

No obstante, los núcleos de mayor crecimiento este último año han sido Cantabria, Asturias, Cataluña y, en menor medida, Castilla - La Mancha. En estas regiones Voces Libres ha pasado prácticamente de no existir a contar con un nutrido número de inscritos que rápidamente han alcanzado a otras regiones como Canarias y Castilla y León. Destaca Cataluña, puesto que en el anterior Informe de Gestión se hizo referencia a la necesidad de impulsar el territorio. Preocupa que en Comunidad Valencia, pese a aumentar los inscritos, hayan disminuido los socios.

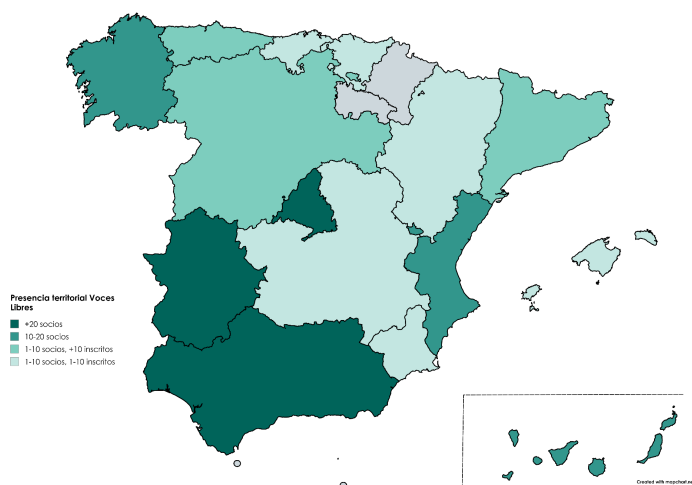
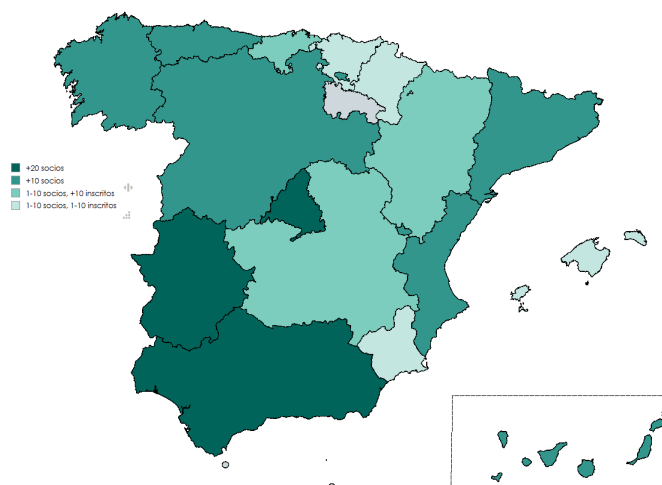
Como resultado de este crecimiento, a las ya constituidas Delegaciones de Madrid, Extremadura, Andalucía, Comunidad Valenciana, Canarias, Castilla y León y Galicia se suman tanto Asturias como Cataluña y Cantabria. Castilla - La Mancha continúa muy cerca de lograrlo y cuenta con un Delegado. Aragón o Murcia, parece que este año se han estancado en su crecimiento y conviene comenzar a trabajar en su implantación de cara al próximo año.

Finalmente, la presencia de Voces Libres continúa siendo testimonial en Baleares y País Vasco, e inexistente en Navarra y La Rioja. Con todo, el balance total resulta muy satisfactorio, sin perjuicio de que deba seguir trabajándose el próximo curso en el crecimiento y consolidación de la Asociación.

- **Delegación en la C. Madrid:** 189 (+38) inscritos, de ellos, 62 (+6) socios
- **Delegación en Andalucía:** 62 (+11) inscritos, de ellos, 25 (+4) socios
- **Delegación en Extremadura:** 66 (+15) inscritos, de ellos, 23 (+4) socios
- **Delegación en C. Valenciana:** 32 (+6) inscritos, de ellos, 12 (-4) socios
- **Delegación en Canarias:** 14 (+2) inscritos, de ellos, 10 (+1) socios
- **Delegación en Cataluña:** 31 (+8) inscritos, de ellos, 14 (+6) socios
- **Delegación en Castilla y León:** 25 inscritos (+4), de ellos, 9 (+2) socios
- **Delegación en Galicia:** 21 (+7) inscritos, de ellos, 10 (=) socios
- **Delegación en Cantabria:** 10 (+7) inscritos, de ellos, 8 (+6) socios
- **Delegación en Asturias:** 26 (+9) inscritos, de ellos, 15 (+7) socios
- **Castilla-La Mancha:** 9 (+5) inscritos, de ellos, 7 (+5) socios
- **Aragón:** 11 (+1) inscritos, de ellos, 3 (+1) socios
- **Murcia:** 8 (-1) inscritos, de ellos, 1 (-1) socios
- **Delegación en Cantabria:** 10 (+7) inscritos, de ellos, 8 (+6) socios
- **Baleares:** 4 (=) inscritos, de ellos, 1 (=) socios
- **País Vasco:** 4 (+2) inscritos, de ellos, 2 (+1) socios
- **Exterior:** 3 (+1) inscritos, de ellos, 1 socio

Julio de 2025

Septiembre de 2026



1. Consolidación de imagen y mensaje de Voces Libres

Este objetivo buscaba consolidar la imagen de VL como una asociación rebelde pero propositiva, aumentar su visibilidad mediante actos disruptivos y polémicos y generar un contenido atractivo para redes sociales dando protagonismo a los socios. Tal y como se desarrolla a continuación meta por meta, puede considerarse que este objetivo se ha logrado alcanzar en gran medida.

1.1. Mensaje de rebeldía propositivo

Desde el área de Comunicación ha continuado trabajando para establecer un mensaje de rebeldía propositivo coherente con la imagen de la asociación, aplicado a todos los discursos, publicaciones y demás contenido de la asociación, constatado en cada acto público, intervención mediática e incidencia digital. Cabe destacar en los últimos meses, el trabajo del grupo de Contenido, donde se ha trabajado para sacar posicionamientos y publicaciones en redes.

1.2 Actos disruptivos y visibilidad

El segundo objetivo de la Asociación está orientado hacia el exterior y busca hacer trascender el liberalismo más allá del ámbito meramente organizativo. En esta parte se enmarcan todas aquellas actividades encaminadas a lograr que penetren en la sociedad ideas y propuestas de corte liberal, así como a hacer pedagogía para que estas tengan un mayor grado de aceptación por la población común a través de una serie de acciones pedagógicas. En definitiva, este objetivo no es otro que el expresado en el lema de la Asociación: volver a poner la libertad de moda.

Durante este tercer año, Voces Libres ha continuado organizando diversos actos con ponentes del más alto nivel. Mediante estos eventos se ha buscado trasladar además una serie de posicionamientos de la Asociación para colocar a nuestra organización como una entidad referente en el espacio liberal. El resumen de los actos es el siguiente:

- **Inicio de Curso en el Senado + Visita**

Fecha: 11 de septiembre

Lugar: Madrid

Ponentes: Miguel Ángel Sastre, diputado GPP

Posicionamiento: Vivienda, retos de la juventud, democracia y regeneración

- ***Universidad y Libertad***

Acto de Lanzamiento de

Fecha: 19 de septiembre de 2025

Lugar: Valencia (Espacio Ronda de Valencia)

Ponentes: Marta Martín, exdiputada y catedrática

- ***Periodismo ante el poder político***

Aula Política Joven organizada por el IED.

Fecha: 19 de septiembre de 2025

Lugar: Madrid (UC3M Puerta de Toledo)

Ponentes: Álvaro Nieto, Pilar Rodríguez, Eduardo de Rivas, Senén Alonso y Alfredo Herrera

- ***Inmigración y seguridad***

Fecha: 3 de octubre de 2025

Lugar: Madrid (UC3M Getafe)

Ponentes: Macarena Olona y Guzmán Revilla

- ***La defensa de la libertad de expresión en las universidades***

En colaboración con ALA, LSI, SFL y S'ha Acabat

Fecha: 26 de septiembre de 2025

Lugar: Madrid (URJC)

Ponentes: Juan Ramón Rallo

- ***Hispanidad: Una Alternativa Occidental***

Fecha: 14 de octubre de 2025

Lugar: Badajoz (RSEEAP)

Ponentes: Alejandro Nimo y Jaime Ruiz Peña

- ***Educación: La base de la libertad***

Fecha: 11 de noviembre de 2025

Lugar: Madrid (Fundación Civismo)

Ponentes: Alicia Delibes

- **Libertad para vivir: redefiniendo la problemática de la vivienda**

Fecha: 26 de noviembre de 2025

Lugar: Madrid (CEU San Pablo)

Ponentes: Fernando Caballero, José María García Gómez, Antonio Costa, Julián Salcedo

- **Retos y oportunidades de la empresa española**

En colaboración con el Círculo de Opinión Santiago de Alba

Fecha: 19 de noviembre de 2025

Lugar: Valladolid (Hotel Recoletos)

Ponentes: Miguel Garrido

- **Cuestiones de actualidad sobre la libertad religiosa**

Fecha: 9 de diciembre de 2025

Lugar: Sevilla

Ponentes: Rafael Valencia, Mar Leal-Adorna, Eduardo Sánchez

- **El momento de Venezuela**

Fecha: 13 de febrero de 2026

Lugar: Madrid (CEU San Pablo)

Ponentes: Leopoldo Gil López, Andrés Villavicencio, María Gabriela Olavarría

- **Transporte: Motor de desarrollo en Extremadura**

Fecha: 23 de febrero de 2026

Lugar: Badajoz (Sede de RSEEAP)

Ponentes: Antonio García Salas, Miguel Ángel Uriondo, Miguel Mendes da Rocha

- **El futuro de la democracia en España**

Fecha: 26 de marzo de 2026

Lugar: Madrid (Fundación Civismo)

Ponentes: Elisa Vigil

- **La España que viene**

En colaboración con Atenea

Fecha: 21 de mayo de 2026

Lugar: Badajoz (Uex)

Ponente: Iván Espinosa de los Monteros

- **El valor de emprender (emprendimiento, innovación y liderazgo joven)**

Fecha: 5 de junio de 2026

Lugar: Oviedo

Ponentes: Leticia González, Fran del Cid

1.3 Dinamización del equipo de comunicación

El equipo de comunicación no ha funcionado como se preveía, y tras la dimisión del coordinador de Comunicación, se dio paso a un grupo de Contenido con el objetivo de dinamizar la comunicación y los posicionamientos públicos de la asociación.

1.4 Creación de redes sociales autonómicas

Durante esta etapa, se impulsaron como proyecto piloto las redes sociales en Extremadura, un territorio que cuenta con un notable nivel de actividad y con un proyecto político claramente consolidado. Si bien los resultados obtenidos no han sido malos, la estrategia comunicativa de los meses posteriores ha evolucionado hacia la integración progresiva de los contenidos regionales en el canal nacional, con el propósito de ofrecer un espacio común que dé visibilidad a la labor de todas las delegaciones y equipos. Para ejecutar esta estrategia, se creó un grupo de trabajo enfocado en la generación de contenidos, formado por los responsables de comunicación de cada territorio. Este espacio permitió estructurar el trabajo conjunto, unificar el discurso y asegurar que todas las regiones tuvieran presencia y visibilidad en las redes sociales nacionales de VL.

1.5 Actualizar el canal del Youtube de la asociación

Se han subido varios actos completos al canal así como intervenciones vía short. No obstante, no han tenido muchas visualizaciones ni repercusión dentro de la estructura de la asociación.

2. Objetivo: ser una asociación nacional activa y participativa

2.1 Afianzar presencia en territorios con Delegación

Partiendo del análisis expuesto en la situación general de la organización, este ejercicio ha supuesto un paso definitivo en la consolidación de la estructura territorial al sumar tres nuevas delegaciones en Asturias, Cataluña y Cantabria a las ya constituidas en Madrid, Extremadura, Andalucía, Comunidad Valenciana, Canarias, Castilla y León y Galicia. En este contexto, la labor para afianzar la presencia en los territorios dotados de representación oficial se ha volcado en establecer dinámicas de trabajo, equipos coordinadores funcionales y en la celebración de eventos, reuniones institucionales, campañas etc.

2.2 Debates participativos

El modelo de debates participativos se ha comenzado a implementar desde las Delegaciones autonómicas, este año podríamos destacar el debate online sobre las elecciones autonómicas en Extremadura en el que participaron socios de toda España. Esta dinámica también se ha instaurado en las Convivencias de julio, con grupos sectoriales y de trabajo donde los socios han podido intercambiar opiniones. El modelo se ha comenzado a implementar pero hay margen para reforzarlo de cara al curso que viene.

2.3 Quedadas periódicas

Durante este año también se han realizado distintas actividades internas con el fin de proporcionar a los socios y simpatizantes un espacio en el que conocerse en un plano más personal y construir un equipo sólido y cohesionado. En este sentido se han realizado las siguientes actividades:

- Septiembre: reuniones de socios en Sevilla y Badajoz
 - Noviembre: Quedada informal en Valencia con Candela Inglés
- Diciembre: cenas de Navidad de Voces Libres en Madrid y Valencia
- Enero: reunión de socios en Madrid
- Marzo: reunión de socios en Madrid
- Abril: reunión de socios en Madrid
- Julio: reunión de socios en Asturias

2.4 Desarrollo de grupos sectoriales

Los grupos sectoriales, creados en abril de 2024, constituyen un espacio de participación de los socios en el que pueden trabajar en el desarrollo de los posicionamientos y propuestas de la Asociación. Aunque cumplen un importante papel interno, su principal aportación es la generación de contenidos de forma permanente. De esta manera, Voces Libres cuenta con una serie de equipos en constante funcionamiento para dotar de contenido a las distintas acciones y actividades de la organización. Los cuatro grupos son los siguientes:

- Política institucional
- Geopolítica
- Economía
- Libertades

Este último curso, los grupos sectoriales han desarrollado una actividad periódica permitiendo la participación de los socios, y han tenido de principales referentes a los Coordinadores. Entre el trabajo surgido de estos grupos se destacan:

- Campaña sobre Sanidad Privada Universal.
- Campaña de Pensiones.
- Campaña de Inmigración y seguridad
- Campañas regionales ante las elecciones autonómicas en Extremadura y Castilla y León
- Distintos posicionamientos ante noticias de actualidad (Almaraz, aranceles, incendios, Acuerdo Mercosur, Irán...)

2.5 Contactar con socios y Delegados para acciones de difusión

A nivel territorial, desde las delegaciones se ha propuesto mantener un contacto más directo con socios y simpatizantes, realizando un primer acercamiento vía Whatsapp para que se integren de una forma más orgánica dentro de la asociación. Se les proponen las diferentes actividades que se desarrollan así como los próximos actos planificados dentro del territorio de la delegación en que se encuentren.

2.6 Videollamadas generales y territoriales

El formato de videollamadas se ha utilizado para la participación de los socios en territorios dispersos. Vemos dos casos concretos destacados:

- Videollamada Canarias Abril
- Videollamada General en Febrero

2.7 Crear un grupo de trabajo de logística/staff

Especialmente en la UC3M, hay un equipo de staff, aunque en el resto de Madrid también hay socios con los que se cuenta regularmente. En el ámbito de Extremadura y de su universidad, se hizo un grupo de trabajo/staff para la organización de eventos en esta región. Por tanto, los fines de este objetivo se han dado por realizados.

2.8 Fomento de asociaciones universitarias

Se ha mantenido la asociación de la Universidad Carlos III de Madrid, asimismo, se han realizado intentos de constituir formalmente la asociación en la Universidad Pablo Olavide, Universidad de Extremadura y firmar un convenio con la Universidad de Sevilla.

3. Organización autónoma y solvente

3.1. Financiación y campañas de donación

Se ha continuado con el sistema de cuotas mensuales vía Stripe y no ha habido ningún incidente de peso y ha funcionado correctamente.

3.2. Establecer prioridades estratégicas de inversión

A día de hoy Voces Libres no ha recibido ninguna subvención pública. Nuestras donaciones privadas provienen mayoritariamente del programa de padrinos. De cara a un futuro conviene profundizar en las posibilidades de inversión privada más allá del programa de padrinos.

3.3. Mantener el programa de padrinos

En lo referente al programa de padrinos, se ha seguido manteniendo e incluso durante el año se ha contado con los padrinos en alguna ocasión:

- Reunión telemática el 29/12
- Envío de boletín informativo el 06/02
- Acto con el padrino Miguel Garrido en Valladolid

No obstante, mayor constancia y regularidad en la relación con los padrinos es necesaria.

Hay nuevos padrinos que aún no constan en la página web, asunto que es importante resolver.

4. Influencia en la agenda institucional

4.1 Reuniones con grupos políticos, empresariales y mediáticos

La entidad también ha desarrollado una intensa agenda de reuniones con actores políticos y de participación en foros de debate juvenil:

- Extremadura: Reunión con PP, VOX, Cs, EU, Maria Guardiola, Presidente Asamblea de Extremadura, Iniciativa Liberal y PSD, Fundación Yuste, IJEx y distintos organismos a nivel autonómico y municipal
- Madrid: Reunión con Alejandro Nimo
- Comunidad Valenciana: Reunión con el IVAJ
- Asturias: Reunión con el alcalde de Salas y Foro Asturias
- Castilla y León: Reunión con PP y Vox en el ámbito de las elecciones regionales

4.2 Aumentar la colaboración con otras entidades

Desde un primer momento se concibió Voces Libres como una entidad no excluyente y desde la perspectiva de la colaboración con otras entidades del ámbito liberal. Sumar fuerzas con quienes tienen proyectos distintos pero compatibles es clave a la hora de construir un tejido civil amplio. Durante este año se ha continuado colaborando con organizaciones como:

- **Students for Liberty Madrid**

Se colaboró con SFL para el evento con Juan Ramón Rallo, pero no se ha renovado tampoco el acuerdo de colaboración por segundo año consecutivo.

- **Asociación Libertaria Austriaca (ALA)**

Se ha desarrollado un acto conjunto con Juan Ramón Rallo; a lo sumo, se mantiene un diálogo constante con miras a realizar más iniciativas conjuntas.

- **Atenea**

Se han iniciado relaciones y se mantiene un contacto constante con ellos. Se hizo un acto conjunto en Badajoz en mayo con un resultado bastante satisfactorio.

- **Instituto de Estudios de la Democracia del CEU**

Se ha mantenido un contacto continuo con dicha institución, recibiendo invitaciones y asistiendo al Aula Política Joven. Además, se han realizado dos actos en el CEU San Pablo (sobre vivienda y sobre la situación en Venezuela)

- **S'ha Acabat**

Se mantiene una relación bastante estrecha y hemos acudido a varios de sus eventos como invitados. Se coorganizó con ellos el acto de Rallo.

- **Libertad Sin Ira**

Se mantiene una relación bastante estrecha y hemos acudido a varios de sus eventos como invitados. Se coorganizó con ellos el acto de Rallo.

- **Real Sociedad Económica de Amigos del País de Badajoz**

Se han coorganizado numerosos encuentros junto a esta institución. Alguno de ellos como el de Hispanidad o el de transportes.

- **Asociación de Jóvenes Empresarios**

En Extremadura se alcanzó un acuerdo para hacer actos conjuntos, cesión de espacios y entrada gratuita a congresos. En Asturias se estrecharon lazos con la organización de un evento conjunto.

4.3 Asumir un papel activo dentro del espacio asociativo liberal

Durante este último curso de actividad, Voces Libres ha buscado afianzarse como un actor propositivo y de referencia en el debate público juvenil, impulsando análisis rigurosos y posicionamientos de calado a través del trabajo continuado de sus Grupos Sectoriales. Esta labor técnica e intelectual ha permitido dotar de contenido a las distintas iniciativas de la organización, destacando especialmente las siguientes campañas y trabajos elaborados durante el ejercicio:

- **Campaña sobre Sanidad Privada Universal.**
- **Campaña sobre el Sistema de Pensiones:** Desarrollo de análisis y propuestas técnicas en torno a la sostenibilidad del modelo intergeneracional y el futuro financiero de los jóvenes.
- **Campaña de Inmigración y Seguridad:** Abordaje de la gestión migratoria y la seguridad ciudadana desde un enfoque de libertades y Estado de derecho.

- **Campañas y posicionamientos electorales regionales:** Elaboración de propuestas e iniciativas con objeto de las elecciones autonómicas en Extremadura y Castilla y León.
- **Posicionamientos ante cuestiones de actualidad:** Emisión de dictámenes y posicionamientos públicos frente a debates coyunturales clave, tales como la continuidad de la central nuclear de Almaraz, el impacto de los aranceles comerciales, la gestión de incendios forestales, el Acuerdo Mercosur y la situación geopolítica en Irán.

A través de esta producción continua de propuestas, la asociación demuestra su capacidad para ir más allá de la mera protesta, aportando soluciones liberales a los problemas reales de la sociedad y consolidando la voz de los jóvenes en la escena pública.

5. Objetivo: diferenciación en nuestra identidad y actividad, marcando agenda propia

5.1 Campañas mensuales con actos nacionales

Pese a las dimisiones a principio de año de los directores de Comunicación y Acción Política, se ha empleado principalmente un grupo de Contenido para organizar campañas y gestionar las redes sociales de la asociación:

- Campaña de sanidad privada: con contenido digital.
- Campaña de inmigración y seguridad
- Campañas regionales

5.2 Diseño de una imagen visual única y consistente

La imagen de Voces Libres se ha visto reforzada en su página web, en sus publicaciones en redes sociales y material de merchandising y promoción, entre otros, carpetas, roll-ups, bolígrafos y marcapáginas.

5.3 Establecer un calendario anual de actividades y campañas (Google Calendar)

Desde la dirección de coordinación territorial se ha trabajado junto a los territorios en la elaboración de un programa anual de actividades y eventos.

Además, desde la Junta Directiva se han continuado elaborando de forma constante planificaciones del curso en cuanto a actividades, actos y eventos.

5.4 Campañas de diferenciación en medios y redes sociales

Este año Voces Libres ha tenido una presencia mediática considerable, incluyendo artículos en Periodista Digital, Libertad Digital, ABC, Cadena SER, COPE Extremadura, Radio Interior y la Revista AVANCE.

Asimismo, la situación de las redes sociales es la siguiente:

- X (Twitter): 4110 seguidores (+473).
- Instagram: 2073 seguidores (+876).
- TikTok: 1101 seguidores (+53).
- LinkedIn: 283 seguidores (+136).

El trabajo ha sido constante tanto por la parte estratégica como por la ejecutiva.

5.6 Innovación en el formato de los actos

Este curso no se ha conseguido innovar en el formato de los actos, más allá de continuar con algún acto en formato online, por ejemplo:

- DEBATE DE LAS ELECCIONES EXTREMEÑAS, con Victor Sánchez del Real, Maria José Calderón y Victor Píriz.

5.6 Consolidar el sentido de pertenencia a Voces Libres

En este punto concreto, se ha tratado de organizar actividades como las Convivencias o eventos más informales para fomentar el espíritu asociativo. Tratar de vincular a los miembros de Voces Libres en el día a día de la asociación es clave para seguir trabajando en este punto.

6. Objetivo: ser un espacio atractivo para el desarrollo personal y profesional

6.1 Programas de capacitación interna y formación

En las delegaciones de Extremadura y Andalucía se han organizado durante el curso formaciones.

Además en las I convivencias de Voces Libres se han celebrado dos mesas de formación con Pilar Rodríguez Losantos, directora de OKDiario y David Salazar relacionada con oratoria y debate y con Miguel Gutiérrez, vicepresidente de la CEOE sobre emprendimiento y empresa.

Además, por distintos acuerdos en la delegación de Extremadura se ha asistido a encuentros y congresos organizados por AJE.

6.2 Mentoría y networking profesional

Este punto sigue quedando pendiente para el próximo curso, aunque se han hecho intentos de realizar alguna formación de la mano de algún padrino, finalmente no ha sido posible.

6.3 Creación de un espacio para el desarrollo personal

De forma similar al año pasado, la Asamblea General III se ha planteado este año en forma de convivencias entre todos los socios de la Asamblea. Con este formato y las actividades que se han planteado, entre las que se incluyen diferentes dinámicas para fomentar el trabajo en equipo.

De igual modo, en el mes de julio se organizaron unas jornadas con la Junta Directiva y los Delegados territoriales para fomentar un mayor teambuilding, compartiendo los diferentes proyectos y resaltando los puntos fuertes y las áreas de mejora de cada territorio.

6.4 Desarrollo de proyectos propios

La idea esencial consiste en otorgar una mayor autonomía a las diferentes delegaciones para que elijan y desarrollen un proyecto con identidad propia, centrado en las necesidades y áreas de oportunidad de cada territorio.

6.5 Promoción de la formación política y liberal de los socios

De nuevo y conectando directamente con el punto 6.2, no ha sido posible explotar el tema de las formaciones como estaba previsto en el Plan de Trabajo anterior.

6.6 Promoción del desarrollo internacional

Desde la Junta Directiva se ha contactado y asistido a eventos de distintas embajadas.

Además, desde la delegación de Extremadura se han continuado las relaciones con los partidos portugueses Iniciativa Liberal y Partido Socialdemócrata de Portugal con una reunión presencial en la Asamblea de la República de Portugal.

Aprobación

Este Informe de Gestión fue presentado por la Junta Directiva en la Asamblea General de **5 de septiembre de 2026**, siendo APROBADO por 66 votos **a favor**, **0 en contra** y **0 abstenciones**.