

INFORME DE GESTIÓN

El siguiente Informe de Gestión recoge la acción de Voces Libres en su segundo curso desde su fundación, comprendiendo el periodo entre la I y la II Asambleas Generales de la Asociación. Por tanto, este documento no es una mera memoria de actividades, sino un fiel reflejo de todo el trabajo de la actual Junta Directiva por hacer posible este proyecto.

Si el primer año de vida de Voces Libres fue el año de su nacimiento, un curso en el que se empezaron a formar los primeros equipos y realizar las primeras actividades sin apenas experiencia por parte de los miembros fundadores, sin ninguna duda este segundo año ha estado centrado en el crecimiento. La I Asamblea General supuso el primer punto y aparte en la historia de la Asociación, dando fin al período constitutivo de ésta con la celebración de las primeras elecciones a la Junta Directiva y al Consejo Nacional.

En estos últimos 10 meses, Voces Libres ha crecido exponencialmente, doblando el número de socios y aumentando sustancialmente el total de inscritos. Además, como se analizará a continuación, el crecimiento de la Asociación también ha sido cualitativo, creándose progresivamente nuevas Delegaciones con sus respectivos Equipos Coordinadores. A su vez, también se ha ido consolidando el equipo de Coordinadores de Grupos Sectoriales y se ha dotado a estos de una mayor actividad e influencia en la elaboración de los posicionamientos de la Asociación.

Por último, en la pasada Asamblea General se aprobó un Plan de Trabajo anual estructurado en torno a 6 objetivos principales y 30 metas derivadas de estos. La Junta Directiva ha trabajado durante el curso guiada por ellos y con la misión de alcanzarlos. Ahora, el presente Informe de Gestión evalúa el grado de cumplimiento de cada uno de estos junto con una actualización de la situación general de la organización. El análisis sobre la consecución o no de estos objetivos será esencial para orientar la acción de la Junta Directiva en un curso que deberá, aunque deba seguir siendo de crecimiento, estará centrado en la consolidación.

Índice

- 1. Situación general de la Asociación**
- 2. Consolidar la imagen y mensaje de Voces Libres**
- 3. Ser una asociación nacional activa y participativa**
- 4. Ser una organización autónoma y solvente**
- 5. Influir en la agenda institucional**
- 6. Diferenciar nuestra actividad e identidad, marcando una agenda propia.**
- 7. Ser un espacio atractivo para el desarrollo personal y profesional.**

1. Situación general de la Asociación

Durante su segundo año, VL ha crecido con fuerza, doblando su número de socios y logrando su expansión a la mayoría de los territorios más importantes de España. Aunque aún queda mucho trabajo por hacer, especialmente en determinadas regiones muy relevantes, los datos son especialmente positivos. Con la información de la que disponemos podemos afirmar que hoy Voces Libres España es la asociación juvenil política no partidista con más miembros activos en todo el territorio nacional.

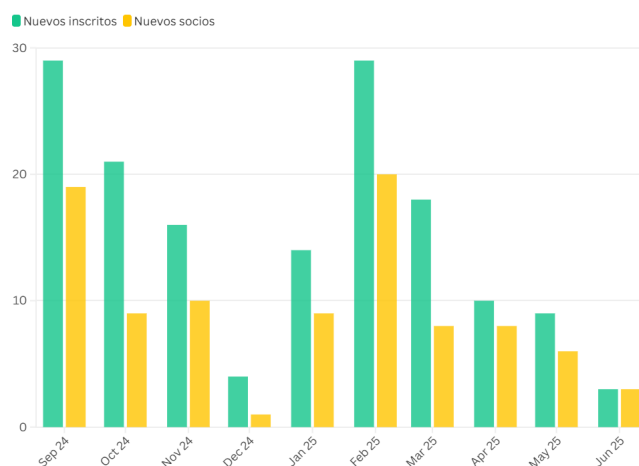
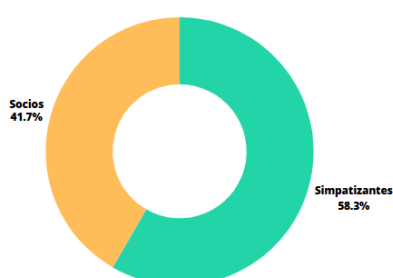
En cuanto al detalle de los datos relativos a los miembros de la Asociación, a fecha de 2 de julio la entidad cuenta con 403 inscritos, de los cuales 168 tienen la condición de socios y otros 235 figuran como simpatizantes. Respecto al año anterior, el porcentaje de socios sobre el total se sitúa en un 41,7%, habiendo aumentado casi 3 puntos porcentuales pese al alto número de inscritos que han perdido la condición de asociados y han asumido la de simpatizantes como consecuencia de la no-renovación de la cuota anual.

En la segunda gráfica puede observarse que, aunque el crecimiento ha sido continuado, los meses de mayor adhesión han sido septiembre de 2024 y enero de 2025, coincidiendo con el inicio de los cuatrimestres universitarios. Después, el número de inscritos va decreciendo hasta llegar a los meses de mayor inactividad. En cualquier caso, el número medio de nuevos socios ha oscilado entre los 9 y 10 nuevos asociados cada mes, dato muy positivo.

Datos globales

Total de inscritos: 403

Proporción de inscritos que son socios de pleno derecho o simpatizantes



En lo relativo a la distribución territorial de los inscritos, la Comunidad de Madrid sigue siendo el principal núcleo de miembros de la Asociación, aunque su crecimiento ha sido mucho menor comparado con el año pasado. Esto podría ser una muestra de que la Asociación ya ha comenzado su fase de consolidación en esta Comunidad Autónoma.

Andalucía y Extremadura, constituidas ya en Delegaciones el curso anterior, han continuado también su crecimiento de forma positiva, aunque con resultados dispares en cuanto a actividad. Ambas CCAA siguen compitiendo por el 2º puesto, con una ligera ventaja para Andalucía en cuanto a socios. En cualquier caso, el peso de Extremadura sigue siendo muy superior en relación con su población.

No obstante, los núcleos de mayor crecimiento este último año han sido Galicia, Asturias y, en menor medida, Castilla - La Mancha. En estas regiones Voces Libres ha pasado prácticamente de no existir a contar con un nutrido número de inscritos que rápidamente han alcanzado a otras regiones como Canarias y Castilla y León. También ha sido relevante el crecimiento en la C. Valenciana. Como resultado de este crecimiento, a las ya constituidas Delegaciones de Madrid, Extremadura y Andalucía se han sumado este año las de Comunidad Valenciana, Canarias, Castilla y León y Galicia. Tanto Asturias como Castilla - La Mancha están muy cerca de lograrlo y cuentan a su vez con sendos Delegados que trabajan en poner en marcha el proyecto de la asociación en sus respectivas CCAA.

Por su parte, resulta aún sangrante la situación de Cataluña, donde la situación sigue estancada. Tampoco Aragón o Murcia, pese a su relevante número de inscritos, han logrado crecer este año. Las tres CCAA tienen un gran potencial y la implantación en estas deberá ser prioridad el próximo año a fin de cerrar el mapa territorial de la Asociación.

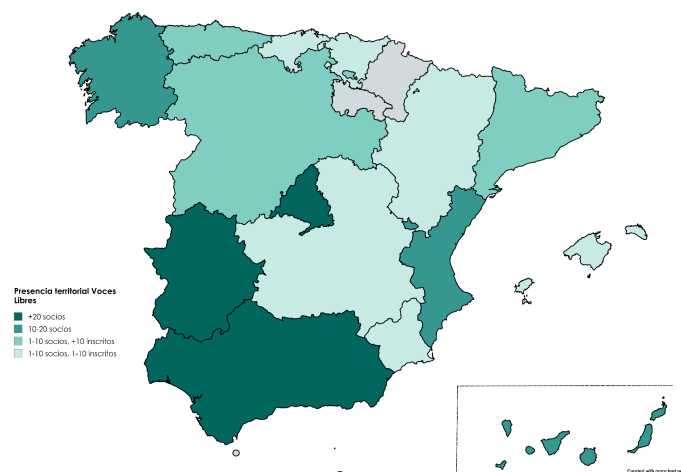
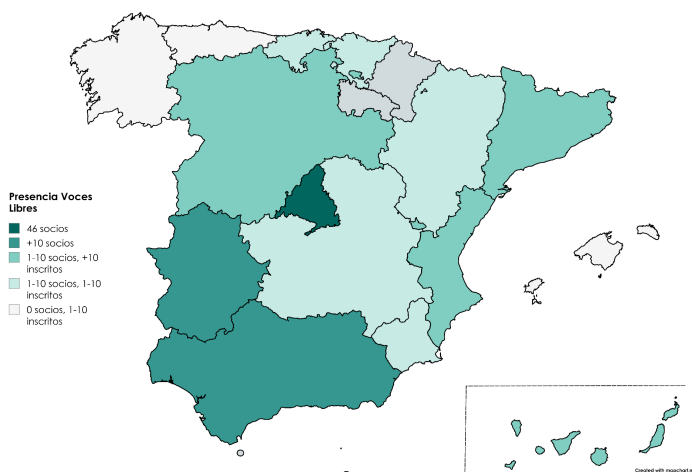
Finalmente, la presencia de Voces Libres sigue siendo testimonial en Cantabria, Baleares y País Vasco, e inexistente en Navarra y La Rioja. Con todo, el balance total resulta muy satisfactorio, sin perjuicio de que deba seguir trabajándose el próximo curso en el crecimiento y consolidación de la Asociación.

- **Delegación en la C. Madrid:** 151 (+39) inscritos, de ellos, 56 (+10) socios
- **Delegación en Andalucía:** 51 (+15) inscritos, de ellos, 21 (+7) socios
- **Delegación en Extremadura:** 51 (+10) inscritos, de ellos, 19 (+5) socios
- **Delegación en C. Valenciana:** 26 (+10) inscritos, de ellos, 16 (+7) socios
- **Delegación en Canarias:** 12 (+2) inscritos, de ellos, 9 (+3) socios
- **Cataluña:** 23 (+2) inscritos, de ellos, 8 (-1) socios
- **Delegación en Castilla y León:** 21 inscritos (+4), de ellos, 7 (+3) socios
- **Delegación en Galicia:** 14 (+11) inscritos, de ellos, 10 (+10) socios
- **Asturias:** 15 (+12) inscritos, de ellos, 8 (+8) socios
- **Castilla-La Mancha:** 9 (+5) inscritos, de ellos, 7 (+5) socios
- **Aragón:** 10 (+1) inscritos, de ellos, 2 (-1) socios
- **Murcia:** 9 (+2) inscritos, de ellos, 2 (=) socios
- **Cantabria:** 3 (=) inscritos, de ellos, 2 (=) socios
- **Baleares:** 4 (+2) inscritos, de ellos, 1 (+1) socios
- **País Vasco:** 2 (-2) inscritos, de ellos, 1 (-1) socios
- **Exterior:** 2 (-1) inscritos

Distribución territorial

Septiembre de 2024

Julio de 2025



2. Objetivo: consolidar la imagen y mensaje de Voces Libres

Este objetivo buscaba consolidar la imagen de VL como una asociación rebelde pero propositiva, aumentar su visibilidad mediante actos disruptivos y polémicos y generar un contenido atractivo para redes sociales dando protagonismo a los socios. Tal y como se desarrolla a continuación meta por meta, puede considerarse que este objetivo se ha logrado alcanzar en gran medida.

2.1. Mensaje de rebeldía propositivo

La Coordinación de Comunicación ha mantenido un trabajo constante para establecer un mensaje de rebeldía propositivo coherente con la imagen de la asociación, aplicado a todos los discursos, publicaciones y demás contenido de la asociación, constatado en cada acto público, intervención mediática e incidencia digital.

2.2 Actos disruptivos y visibilidad

El segundo objetivo de la Asociación está orientado hacia el exterior y busca hacer trascender el liberalismo más allá del ámbito meramente organizativo. En esta parte se enmarcan todas aquellas actividades encaminadas a lograr que penetren en la sociedad ideas y propuestas de corte liberal, así como a hacer pedagogía para que estas tengan un mayor grado de aceptación por la población común a través de una serie de acciones pedagógicas. En definitiva, este objetivo no es otro que el expresado en el lema de la Asociación: volver a poner la libertad de moda.

Durante su primer año de vida, Voces Libres ha organizado diversos actos con ponentes del más alto nivel. Mediante estos eventos se ha buscado trasladar además una serie de posicionamientos de la Asociación para colocar a nuestra organización como una entidad referente en el espacio liberal. El resumen de los actos es el siguiente:

- **Iván Espinosa de los Monteros: La batalla por la libertad**

Fecha: 11 de octubre de 2024

Lugar: Madrid

Ponentes: Iván Espinosa de los Monteros, exportavoz de Vox en el Congreso de los diputados

Posicionamiento: Vivienda, retos de la juventud y del mundo moderno.

- ***Un diputado Libre***

Acto de Lanzamiento de Voces Libres en Andalucía

Fecha: 22 de octubre de 2024

Lugar: Sevilla

Ponentes: Pablo Cambroneró.

- ***Despenalización del trabajo sexual: una postura pragmática y pro-derechos***

Aula Política Joven organizada por el IED.

Fecha: 23 de octubre de 2024

Lugar: Madrid

Ponentes: Sindicato OTRAS, LOLA, VOCES LIBRES

- ***Construyendo el futuro: Juventud y Emprendimiento en el entorno transfronterizo.***

Fecha: 1 de noviembre de 2024

Lugar: Badajoz

Ponentes: Sol Giralt y Manuel Parra, concejala de emprendimiento de Badajoz y presidente de la asociación de jóvenes empresarios de Extremadura

- ***España ante el nacionalismo***

Fecha: 22 de noviembre de 2024

Lugar: Sevilla

Ponentes: Carlos García Adanero, Diputado del PP en el congreso de los diputados.

- ***Financiación Universitaria: La realidad detrás***

Fecha: 13 de diciembre de 2024

Lugar: Madrid

Ponentes: Pablo Posse, diputado del PP en la Asamblea de Madrid y Antonio Sánchez, diputado de Más País en la Asamblea de Madrid.

- **Formación en Debate**

Fecha: 12 de marzo de 2025

Lugar: Badajoz

Ponentes: Carlos Molina, ganador del concurso regional de debate

- ***La justicia bajo ataque: defender el Estado de derecho frente a injerencias políticas***

Aula Política Joven organizada por el IED.

Fecha: 17 de febrero de 2025

Lugar: Madrid

Ponentes: Guadalupe Sánchez, abogada

- **Formación: el arte de vender falacias**

Fecha: 18 de febrero de 2025

Lugar: Sevilla

Ponentes: Alberto García Chaparro, campeón mundial de oratoria

- **Mujeres libres: más allá del feminismo radical**

Fecha: 7 de marzo de 2025

Lugar: Madrid

Ponentes: Begoña Villacís, exvicealcaldesa de Madrid y Carlota Pasarón, diputada del PP en la Asamblea de Madrid

- **I Jornadas de Libertad Económica: Extremadura lidera.**

Fecha: 18 de marzo de 2025

Lugar: Badajoz

Ponentes: Representantes empresariales de Extremadura

- **La estafa del sistema español de pensiones**

En colaboración con ALA.

Fecha: 24 de marzo de 2025

Lugar: Madrid

Ponentes: Manuel Llamas, director del Instituto Juan de Mariana y Domingo Soriano, redactor en Libre Mercado

- **El elefante en la habitación: las reformas económicas que nadie quiere abordar**

En colaboración con PieEnPared

Fecha: 27 de marzo de 2025

Lugar: Madrid

Ponente: Marcos de Quinto, ex-CEO de Coca-Cola y exdiputado de CS

- **¿Un nuevo orden mundial?**

Formato podcast en directo

Fecha: 4 de abril de 2025

Lugar: Madrid

Ponentes: Enrique Couto, VisualPolitik

- **El futuro de la vivienda: Más Libertad, Menos Regulación**

Fecha: 30 de abril de 2025

Lugar: Badajoz

Ponentes: Julián Mora Aliseda, Catedrático de la UEx. Francisco Javier Fragoso, Exalcalde de Badajoz y Carlos Urueña, Concejal de Urbanismo del ayto de Badajoz<

2.3 Generación de contenido por los socios

El equipo de comunicación se ha ampliado con la incorporación de un perfil adjunto al Director con funciones específicas en redes sociales (Yago Rodríguez). El grupo de activismo digital finalmente no ha dado los resultados previstos, por lo que ha quedado inutilizado, lo que indica que este objetivo ha quedado obsoleto y se debe plantear de otra manera de cara al próximo curso.

2.4 Definición del público objetivo

La Coordinación de Comunicación realizó en el mes de febrero dos encuestas para un estudio estadístico del perfil de socio de Voces Libres. Cada una de estas

obtuvieron cien respuestas, que han servido para realizar un informe de público objetivo, identidad asociativa y segmentación del socio potencial de Voces Libres. Por ello, este objetivo ha quedado completado.

2.5 Producción de contenido audiovisual atractivo

Esta tarea se realiza de manera constante de manera principal desde la Dirección de Comunicación, tanto para la actividad diaria de la asociación como para la promoción de eventos y campañas específicas. Entre otros se destacan como contenido propio:

- «Mucho que celebrar: 12 de octubre».
- «Datos sobre el trabajo sexual».
- «La minoría más importante: el individuo».
- «Renovar la Constitución para reforzar España».
- «Sin jueces libres no hay justicia».
- «Extremadura lidera».
- «Canarias no tiene límites».

3. Objetivo: ser una asociación nacional activa y participativa

3.1 Debates participativos

El modelo de debates participativos se ha comenzado a implementar desde las Delegaciones autonómicas, en concreto desde la Comunidad de Madrid con el debate sobre el fin del wokismo. Esta dinámica también se ha instaurado en las Convivencias de julio, con grupos sectoriales y de trabajo donde los socios han podido intercambiar opiniones. El modelo se ha comenzado a implementar pero hay margen para reforzarlo de cara al curso que viene.

3.2 Quedadas periódicas

Durante este primer año también se han realizado distintas actividades internas con el fin de proporcionar a los socios y simpatizantes un espacio en el que conocerse en un plano más personal y construir un equipo sólido y cohesionado. En este sentido se han realizado las siguientes actividades:

- 8 de diciembre: reunión de socios en Badajoz

- 14 de diciembre: cena de Navidad de Voces Libres en Madrid
- 1 de febrero: cena de socios en Madrid
- 25 de marzo: reunión de socios en Badajoz
- 11 de abril: reunión de socios en Sevilla
- 15 de abril: reunión de socios con David Salazar
- 30 de abril: comida de socios en Badajoz
- 29 de mayo: reunión de socios en Las Palmas de Gran Canaria
- 21 de junio: quedada informal con inscritos en Madrid

3.2 Cenas trimestrales en regiones

Este curso se han hecho cenas trimestrales especialmente con ocasión de las fiestas navideñas. De esta forma, contamos:

- Cena en Madrid (20/12/2024)
- Cena en Badajoz (5/12/2024)
- Cena en Valencia (16/02/2025)

3.4 Desarrollo de grupos sectoriales

Los grupos sectoriales, creados en abril de 2024, constituyen un espacio de participación de los socios en el que pueden trabajar en el desarrollo de los posicionamientos y propuestas de la Asociación. Aunque cumplen un importante papel interno, su principal aportación es la generación de contenidos de forma permanente. De esta manera, Voces Libres cuenta con una serie de equipos en constante funcionamiento para dotar de contenido a las distintas acciones y actividades de la organización. Los cuatro grupos son los siguientes:

- Política institucional
- Geopolítica
- Economía
- Libertades

Este último curso, los grupos sectoriales han desarrollado una actividad periódica permitiendo la participación de los socios, y han tenido de principales referentes a los Coordinadores. Entre el trabajo surgido de estos grupos se destacan:

- Campaña sobre la reforma del Consejo General del Poder Judicial.
- Posicionamiento para el acto sobre el trabajo sexual.
- Informe técnico de vivienda.

3.5 Contactar con socios y Delegados para acciones de difusión

A nivel territorial, desde las delegaciones se ha propuesto mantener un contacto más directo con socios y simpatizantes, realizando un primer acercamiento vía Whatsapp para que se integren de una forma más orgánica dentro de la asociación. Se les proponen las diferentes actividades que se desarrollan así como los próximos actos planificados dentro del territorio de la delegación en que se encuentren.

3.6 Videollamadas generales y territoriales

El formato de videollamadas se ha utilizado para la participación de los socios en territorios dispersos. Vemos dos casos concretos destacados:

- Videollamada Canarias 18/10/2024
- Videollamada Andalucía 27/04/2025
- Videollamada Madrid Octubre 2024 y Marzo 2025.

3.7 Crear un grupo de trabajo de logística/staff

En el ámbito de la Comunidad de Madrid se han identificado socios muy participativos implicados en las tareas de logística y staff cuando resulta necesario. Por tanto, los fines de este objetivo se han dado por realizados.

3.8 Fomento de asociaciones universitarias

Se ha mantenido la asociación de la Universidad Carlos III de Madrid, asimismo, se han realizado intentos de constituir formalmente la asociación en la Universidad Pablo Olavide y firmar un convenio con la Universidad de Sevilla.

4. Objetivo: ser una organización autónoma y solvente

4.1. Cuotas mensuales a través de stripe

El sistema de cuotas mensuales se implementó durante la anterior Asamblea General. Desde entonces ha funcionado correctamente sin incidencias destacables.

4.2. Financiación pública y campañas de donación

A día de hoy Voces Libres no ha recibido ninguna subvención pública. Nuestras donaciones privadas provienen mayoritariamente del programa de padrinos.

4.3. Crear la figura del padrino

El programa de padrinos ha sido uno de los mayores éxitos de la asociación. De momento contamos con once padrinos. Dos de la categoría platino, seis oro, y cuatro plata. Se trabaja en garantizar los beneficios de estos, su mentoría y su aportación económica.

Los padrinos que constan en la página web son:

- Enrique Bernat
- Juan Ignacio Peinado
- Fernando Maura
- Guadalupe Sánchez
- Laura Gómez
- Miguel Garrido
- Santiago Calvo
- Jon González

- Enrique Bernat Guimera
- Eduardo Sainz de Vicuña Lapetra
- José Antonio García Albi Gil de Biedma

5. Objetivo: influir en la agenda institucional

5.1 Reuniones con grupos políticos, empresariales y mediáticos

La entidad también ha desarrollado una intensa agenda de reuniones con actores políticos y de participación en foros de debate juvenil:

- **Reunión con Vox Extremadura**

Fecha: 11 de febrero de 2025

Lugar: Asamblea de Extremadura

Contenido y desarrollo: Reunión producida a propuesta del grupo de Voces Libres Extremadura y aceptada por Óscar Fernández Calle. Se hablaron de temas de gran relevancia como el manifiesto presentado por Voces Libres contra el cierre de la central nuclear de Almaraz, junto a medidas dirigidas a mejorar y solucionar el problema de la vivienda y la dificultad de la emancipación en los jóvenes, la necesidad de mejoras en las infraestructuras y el transporte además de una renovación en el sistema de fiscalidad autonómico para reducir las cargas a los ciudadanos extremeños.

5.2 Generar propuestas a través de los grupos sectoriales

Durante este curso de actividad los diferentes grupos sectoriales han desarrollado diferentes propuestas donde las más destacadas son:

- Propuesta de reforma del Consejo General del Poder Judicial por parte del Grupo Sectorial de Política Institucional, donde se destacaba una necesidad en la reforma del sistema y funcionamiento en el proceso de selección de los vocales de este órgano, estando la propuesta dirigida a un sistema más independiente para aumentar la calidad de nuestras instituciones.

- Informe de Vivienda por parte del Grupo Sectorial de Economía, donde en este extenso informe se detallan las principales problemáticas de la vivienda en España que tanto afectan especialmente a los jóvenes. Además, se presentaban una gran cantidad de medidas dirigidas a buscar soluciones a estas cuestiones de gran relevancia en la juventud.

5.3 Aumentar la colaboración con otras entidades

Desde un primer momento se concibió Voces Libres como una entidad no excluyente y desde la perspectiva de la colaboración con otras entidades del ámbito liberal. Sumar fuerzas con quienes tienen proyectos distintos pero compatibles es clave a la hora de construir un tejido civil amplio. Es por ello que se han realizado distintas colaboraciones con las siguientes entidades:

- **Students for Liberty Madrid, OTRAS y Ladies Of Liberty Alliance**

El acuerdo de colaboración con Students For Liberty Madrid ha quedado pendiente de renovación, por lo que se deberá establecer como prioridad para el próximo curso. Se realizó un acto conjunto con la Organización de Trabajadoras Sexuales y Ladies Of Liberty Alliance.

- **Asociación Libertaria Austriaca (ALA)**

Se ha desarrollado un acto conjunto que ha versado sobre el sistema de pensiones; a lo sumo, se mantiene un diálogo constante con miras a realizar más iniciativas conjuntas.

- **Fundación Friedrich Naumann para la Libertad**

Asistimos a su acto de cierre en España y se finalizaron las relaciones entre ambas asociaciones.

- **Universidad de las Hespérides y Fundalib:**

La asociación ha mantenido un contacto fructífero con la Universidad de las Hespérides y Fundalib. Los primeros se han ofrecido a cedernos espacios y mantener una colaboración conjunta, y los segundos mantienen publicaciones ocasionales de nuestros socios.

- **Instituto de Estudios de la Democracia del CEU**

Se ha mantenido un contacto continuo con dicha institución, recibiendo invitaciones y asistiendo al Aula Política Joven.

- **Asociación de Jóvenes Emprendedores de Extremadura**

Asistencia a la Asamblea General, colaboración en eventos.

6. Objetivo: diferenciación en nuestra identidad y actividad, marcando agenda propia

6.1 Campañas mensuales con actos nacionales

Este formato de campaña se ha implementado con la entrada en vigor de dos reglamentos de Comunicación y Acción Política, con una nueva dinámica que se ha materializado en tres campañas mensuales concretas:

- Campaña de trabajo sexual: con contenido digital, colaboraciones institucionales y un acto presencial en la UC3M.
- Campaña de justicia: con una propuesta sectorial sobre la reforma del CGPJ, contenido digital y un acto presencial en la UC3M con Guadalupe Sánchez.
- Campaña de vivienda: con acciones conjuntas en distintos territorios, la presentación de un exhaustivo informe sectorial y un acto en la UEx.

6.2 Diseño de una imagen visual única y consistente

La imagen de Voces Libres se ha visto reforzada en su página web, en sus publicaciones en redes sociales y material de merchandising y promoción, entre otros, carpetas, roll-ups, bolígrafos y marcapáginas.

6.3 Establecer un calendario de actividades anuales

Desde la dirección de coordinación territorial se ha trabajado junto a los territorios en la elaboración de un programa anual de actividades y eventos.

Además, desde la Junta Directiva, se elaboran de forma recurrente planificaciones del curso en cuanto a actividades, actos y eventos.

6.4 Campañas de diferenciación en medios y redes sociales

Este año Voces Libres ha tenido una presencia mediática considerable, incluyendo artículos en Periodista Digital, Libertad Digital, ABC, Cadena SER, COPE Extremadura, Radio Interior y la Revista AVANCE.

Asimismo, la situación de las redes sociales es la siguiente:

- X (Twitter): 3637 seguidores (+1045).
- Instagram: 1197 seguidores (+560).
- TikTok: 1048 seguidores (+986).
- LinkedIn: 102 seguidores (+40).

El trabajo ha sido constante tanto por la parte estratégica como por la ejecutiva.

6.5 Innovación en el formato de los actos

Este curso se ha innovado en dos formatos principales:

- Colaboración Zigia: para complementar los actos tradicionales en las universidades, se ha comenzado a colaborar con el Espacio Zigia, una asociación vecinal madrileña con espacios alternativos para realizar debates interactivos y formatos versátiles, como el debate sobre el fin del wokismo.
- Podcast en directo: se realizó un podcast en directo con Enrique Couto para hablar sobre los acontecimientos geopolíticos más recientes en un recorrido geográfico. Incluyó retransmisión online y presencial al mismo tiempo.

7. Objetivo: ser un espacio atractivo para el desarrollo personal y profesional

7.1 Programas de capacitación interna y formación

En las delegaciones de Extremadura y Andalucía se han organizado durante el curso formaciones en debate.

Además en las I convivencias de Voces Libres se han celebrado dos mesas de formación con Pilar Rodríguez Losantos, directora de OKDiario y David Salazar relacionada con oratoria y debate y con Miguel Gutiérrez, vicepresidente de la CEOE sobre emprendimiento y empresa.

7.2 Mentoría y networking profesional

Este punto queda pendiente para el próximo curso, que se trabajará con el programa de padrinos que se ha ido confeccionando a lo largo de este año.

7.3 Creación de un espacio para el desarrollo personal

La Asamblea General se ha planteado este año en forma de convivencias entre todos los socios de la Asamblea. Con este formato y las actividades que se han planteado, entre las que se incluyen diferentes formaciones y dinámicas donde se han podido desarrollar habilidades y competencias esenciales, como las capacidades de oratoria y debate con el objetivo de convencer a otras personas y explicar las nociones básicas del emprendimiento.

De igual modo, se ha fomentado una mayor comunicación entre los diferentes equipos de delegaciones, compartiendo los diferentes proyectos y resaltando los puntos fuertes y las áreas de mejora de cada equipo.

7.4 Desarrollo de proyectos propios

La idea esencial consiste en otorgar una mayor autonomía a las diferentes delegaciones para que elijan y desarrollen un proyecto con identidad propia, centrado en las necesidades y áreas de oportunidad de cada territorio.

7.5 Organización de talleres y conferencias especializadas

Este punto no se ha trabajado este año, pero al igual que el punto 7.2, se trabajará a partir del programa de padrinos este próximo curso.

7.6 Promoción del desarrollo internacional

Desde la Junta Directiva se ha contactado y asistido a eventos de distintas embajadas.

Además, desde la delegación de Extremadura se han mantenido sendas reuniones con los partidos portugueses Iniciativa Liberal y Partido Socialdemócrata de Portugal.

Aprobación

Este Informe de Gestión del curso 2024-2025 fue presentado por la Junta Directiva en la Asamblea General de 6 de julio de 2025, siendo APROBADO por 39 votos **a favor**, 2 votos **en contra** y 2 **abstención**.