

INFORME ECONÓMICO DE VOCES LIBRES ESPAÑA EJERCICIO 2024/2025

1. Introducción

La Tesorería tiene encomendadas las funciones descritas en los Estatutos de la asociación, concretamente en su artículo 22 se establece *“El Tesorero/a recaudará y custodiará los fondos pertenecientes a la Asociación y dará cumplimiento a las órdenes de pago que expida el Presidente/a”*, además de formular las cuentas anuales y los balances y de realizar el informe económico que se presenta.

2. Composición de las cuentas de la asociación

2.1. Ingresos

Los recursos económicos durante el presente ejercicio han provenido de 3 fuentes: las cuotas de los socios, las cuotas de los Padrinos, para cuya cobranza se ha habilitado una suscripción a través de la plataforma de pagos Stripe; y las cuotas de inscripción a las Convivencias. No se ha recibido ningún tipo de financiación externa pública o privada.

2.2 Gastos

En relación con los gastos, los principales han sido:

- Materiales: empleados para poder llevar a cabo las actividades de la asociación.
- Recursos digitales: por la compra de la licencia Wix de nuestra página web, así como para la suscripción premium en X (Twitter).
- Eventos: cada acto celebrado ha supuesto un gasto que la asociación debe hacer frente.

A continuación se detallará en qué han consistido todos estos ingresos y gastos.

3. Contenido de las cuentas

- Octubre-noviembre 2024: los ingresos por cuotas ascendieron a 347,29€, mientras que los gastos supusieron 83,68€ por los eventos celebrados en Andalucía y Extremadura, la inscripción de la modificación estatutaria, la página web y la apertura de la cuenta bancaria. Sumado a los 446,5€ provenientes de la cuenta bancaria anterior.
TOTAL = 710,11€
- Diciembre 2024: los ingresos por cuotas ascendieron a 100,55€, mientras que el único gasto fue el mantenimiento de la página web, de 18,15€.
TOTAL = 792,51€
- Enero 2025: los ingresos por cuotas ascendieron a 75,76€, mientras que los gastos supusieron 77,51€ por papelería, el certificado digital de persona jurídica, la página web y la comisión de mantenimiento de la cuenta bancaria.
TOTAL = 792,51€
- Febrero 2025: los ingresos por cuotas ascendieron a 503,05€, mientras que los gastos supusieron 47,97€ por papelería, la celebración de un evento en Andalucía, el certificado digital de persona jurídica y la página web.
TOTAL = 1.245,84€
- Marzo 2025: los ingresos por cuotas ascendieron a 142,10€, mientras que los gastos supusieron 511,13€ por merchandising, eventos en Extremadura y Madrid, un roll-up para Andalucía, la página web, la suscripción a X (Twitter) y tasas por trámites administrativos.
TOTAL = 876,81€
- Abril 2025: los ingresos por cuotas ascendieron a 74,41€, mientras que los gastos supusieron 33,45€ por un evento en Andalucía, la página web y X (Twitter).
TOTAL = 917,77€

- Mayo 2025: los ingresos por cuotas ascendieron a 104,94€ y los ingresos por inscripción a las Convivencias ascendieron a 395€, mientras que los gastos supusieron 48,38€ por un evento en Extremadura, la página web y X (Twitter).

TOTAL = 1.369,33€

- Junio y julio (hasta el día 4) de 2025: los ingresos por cuotas ascendieron a 18,54€ y los ingresos por inscripción a las Convivencias ascendieron a 10€, mientras que los gastos supusieron 373,44 por mantenimiento bancario, página web, X y, principalmente, por el material y la alimentación para las Convivencias.

TOTAL = 1.024,43€

4. Cuenta de resultados del curso 2024-2025 (hasta 4 de julio)

INGRESOS	
Cuotas de socios y padrinos	1.366,64€
Inscripciones a convivencias	405€
Total Ingresos	1.771,64€
GASTOS	
Material	464,60€
Recursos digitales	195,35€
Eventos	84,12€
Convivencias	323,29€
Tasas administrativas	72,26€
Gastos bancarios	72,24€
Total Gastos	1211,86€
Resultado financiero	559,78€

5. Conclusiones

La asociación ha desarrollado una gestión financiera equilibrada durante el curso 2024-2025, **incrementando el superávit alrededor de un 50%**, hasta los 559,78€. Se han incrementado en aproximadamente 1000€ los ingresos, debido principalmente a la implementación del programa de Padrinos y Madrinas y a la organización de las Convivencias. Los gastos se han incrementado en alrededor de 800€, sobre todo por las Convivencias y la compra de merchandising.

6. Recomendaciones

- Buscar patrocinios con empresas y fundaciones privadas.
- Convocar microdonaciones con campañas temáticas puntuales (p.ej para eventos o proyectos concretos).
- Optar a subvenciones públicas, a nivel local, autonómico, nacional y europeo.
- Estudiar las posibilidades de financiación de todas las Universidades donde hay implantación.
- Establecer un presupuesto anual por partidas desde el inicio del curso, aunque revisable trimestralmente por el Consejo Nacional.
- Poner todos los esfuerzos en fidelizar a socios, Padrinos y Madrinas para no perder esta línea de financiación.

Aprobación

Este Plan de Trabajo del curso 2025-2026 fue presentado por la Junta Directiva en la Asamblea General de 6 de julio de 2025, siendo APROBADO por 36 votos **a favor**, 1 votos **en contra** y 4 **abstenciones**.